



INTÉZMÉNYAKKREDITÁCIÓS ELJÁRÁS

2012/2013

(Harmadik akkreditációs értékelés)

**A
BUDAPESTI KOMMUNIKÁCIÓS
ÉS ÜZLETI FŐISKOLA
akkreditációs jelentése**

a 2013/8/IX/2. sz. MAB HATÁROZAT MELLÉKLETE

2013. szeptember 27.

Előző intézményakkreditáció: 2008/7/VIII/3. számú MAB határozat

Tartalomjegyzék

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola akkreditációs értékelése.....	3
I. Akkreditációs minősítés.....	3
II. Minőségértékelés.....	4
II.1. A főiskola általános helyzetképe	4
II.2. A főiskola kulcsfontosságú eredményei.....	5
2.1. Oktatás.....	5
2.2. Kutatás-fejlesztés, alkotó/művészeti tevékenység	5
2.3. Gazdálkodás	5
II.3. A minőségbiztosítás alapelvei és gyakorlata (ESG 1. rész).....	6
3.1. Intézményi stratégia és eljárások a minőség biztosítására	6
3.2. Képzési programok indítása, követése és rendszeres belső értékelése.....	6
3.3. A hallgatói teljesítmények értékelési rendszere.....	6
3.4. Az oktatók minőségének biztosítása.....	6
3.5. Tanulástámogatás, eszközök és hallgatói szolgáltatások	7
3.6. A főiskola belső információs rendszere	7
3.7. Nyilvánosság, a közvélemény tájékoztatása	7
III. Az intézmény további működésér vonatkozó javaslatok	7
A Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar akkreditációs értékelése	8
I. Akkreditációs minősítés.....	8
II. Minőségértékelés.....	9
II.1. A kar általános helyzetképe	9
II.2. A kar kulcsfontosságú eredményei.....	10
2.1. Oktatás.....	10
2.2. Kutatás-fejlesztés, alkotó/művészeti tevékenység	10
2.3. Gazdálkodás	10
II.3. A minőségbiztosítás alapelvei és gyakorlata (ESG 1. rész).....	10
3.1. Intézményi stratégia és eljárások a minőség biztosítására	10
3.2. Képzési programok indítása, követése és rendszeres belső értékelése.....	10
3.3. A hallgatói teljesítmények értékelési rendszere.....	10
3.4. Az oktatók minőségének biztosítása	10
3.5. Tanulástámogatás, eszközök és hallgatói szolgáltatások	10
3.6. A főiskola belső információs rendszere	11
3.7. Nyilvánosság, a közvélemény tájékoztatása	11
III. A kar további működésér vonatkozó javaslatok javaslatok,.....	11
A Kommunikációs és Művészeti Kar akkreditációs értékelése	12
I. Akkreditációs minősítés	12
II. Minőségértékelés	13
II.1. A kar általános helyzetképe	13
II.2. A kar kulcsfontosságú eredményei.....	14
2.1. Oktatás.....	14
2.2. Kutatás-fejlesztés, alkotó/művészeti tevékenység	14
2.3. Gazdálkodás	14
II.3. A minőségbiztosítás alapelvei és gyakorlata (ESG 1. rész).....	15
3.1. Intézményi stratégia és eljárások a minőség biztosítására	15
3.2. Képzési programok indítása, követése és rendszeres belső értékelése.....	15
3.3. A hallgatói teljesítmények értékelési rendszere.....	15
3.4. Az oktatók minőségének biztosítása	15
3.5. Tanulástámogatás, eszközök és hallgatói szolgáltatások	15
3.6. A főiskola belső információs rendszere	15
3.7. Nyilvánosság, a közvélemény tájékoztatása	15
III. A kar további működésére vonatkozó javaslatok javaslatok	15
Függelék	16
A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola által folytatott képzések.....	16
A látogató bizottság tagjai, a látogatás időpontja.....	17

A BUDAPESTI KOMMUNIKÁCIÓS ÉS ÜZLETI FŐISKOLA AKKREDITÁCIÓS ÉRTÉKELÉSE

I. Akkreditációs minősítés

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola	2013/8/IX/2. SZ. MAB HATÁROZAT A A főiskola akkreditációja – az intézmény akkreditációs feltételeknek való folyamatos megfelelése esetén – 2018. december 31-ig hatályos
---	--

Az akkreditációs minősítés indoklása

A nemzeti felsőoktatásról szóló hatályos 2011. évi CCIV. tv. vonatkozó §-ai, illetve a MAB akkreditációs elvárásai alapján a **Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskolát a MAB főiskolaként akkreditálja**¹ A jogszabályoknak és az akkreditációs elvárásoknak való megfelelés tekintetében a MAB a következőket állapította meg:

- Az intézmény az Nftv. 6.§ (2) szerinti választható² képzési szerkezetben folytat képzést³. Emellett felsőfokú szakképzésben, illetve szakirányú továbbképzésben is szervez oktatást.
- Rendelkezik a feladatai ellátásához szükséges állandó kutatói, oktatói karral: a teljes munkaidőben foglalkoztatott oktatóinak létszáma eléri a **35 főt**, összesen: **109 fő**. Emellett az alaptevékenységének ellátásához szükséges oktatók és kutatók legalább **60%-át** munkaviszony, ill. közalkalmazotti jogviszony keretében foglalkoztatja (**155 főből 112 fő: 72%**).
- A munkaviszony, illetve közalkalmazotti jogviszony keretében foglalkoztatott oktatók, kutatók legalább **egyharmadának** van tudományos fokozata (**112 főből 82 fő: 73%**).
- Rendelkezik a képzéshez és a tudományos kutatáshoz szükséges tárgyi feltételekkel (megfelelő épülettel – benne a funkciók teljesítésére alkalmas szervezetszerű terekkel; előadóteremmel, szemináriumi helyiséggel, intézményi könyvtárral, informatikai háttérrel, megfelelő hozzáférésekkel, laboratóriummal, kísérleti és gyakorlóhelyekkel, műszerekkel –sport és kulturális létesítményekkel, diákétkezési lehetőségekkel), pénzügyi eszközökkel. Művészeti és művészetközvetítő képzést folytató intézményként is teljesíti a MAB akkreditációs elvárásait⁴.
- Az intézményi dokumentumok⁵ kidolgozottak, rendelkezésre állnak.
- Az intézmény minőségbiztosítási és -fejlesztési folyamatai – ennek keretei között a vezetési, tervezési, ellenőrzési, mérési és értékelési eljárások – a *II. és III. fejezetben megfogalmazott észrevételeket is figyelembe véve* – megfelelőek.

A MAB további akkreditációs elvárásai:

- Több kar által szervezett interdiszciplináris (**karközi**) képzéseknél legyen a szaknak a képzésért felelős és a képzés adminisztrációját végző **gesztorkara**.
A főiskola ennek a kritériumnak megfelel. Az elv érvényesülésének biztosítása érdekében a szakirányú továbbképzések valamennyi szakon a *Heller Farkas Turisztikai és Gazdaság Kar* koordinálási kompetenciájába tartoznak.

¹ Nftv. 115.§ (4) Az e törvénynek megfelelő fenntartási rendszert, intézményi, szervezeti felépítést, személyi feltételeket – ha e törvény eltérő rendelkezést nem tartalmaz – a felsőoktatási intézményeknél 2015. szeptember 1-jéig kell kialakítani.

² Nftv. 6.§ (2) Legalább két képzési, illetve tudományterületen vagy művészeti ágban, legalább négy szakon, a következő választható képzési szerkezetben folytat képzést: alapképzés, vagy alap- és mesterképzés, vagy alap-, valamint mester- és doktori képzés, vagy mester- és doktori képzés.

³ Ld.: a *Függelékben* felsorolt szakok jegyzékét

⁴ A MAB 2009/9/VI. sz. határozata: **Művészeti és művészetközvetítő képzést folytató intézmény** folyamatosan biztosítsa a képzés speciális infrastruktúráját a képzési helyszín változtatása esetén is, az előzőleg akkreditált helyszín feltételeinek megfelelően, minimum a közoktatás, ill. az OKJ-s képzéseknél megfogalmazott feltételek szintjén, az alábbiak szerint a képzés igényei szerinti megfelelő nagyságú és fényviszonyokkal bíró műtermek, a szakágnak megfelelő akusztikájú és felszereltségű előadó-stúdiók, próbatermek. (...) A vizuális művészeti képzésekhez szükséges önálló műhelyek, műhely-együttesek a hallgatói létszámhoz arányos területen, speciális gépi felszereléssel, eszközökkel, folyamatos alapananyag biztosítással a képzési programok megvalósításához. Speciális számítógépes háttérrel igénylő képzéseknél: létszámarányosan felszerelt stúdiók, médialaborok megfelelő számú gépi háttérrel és legális, a képzéshez illeszkedő programokkal való ellátottság biztosítása.

⁵ alapító okirat; küldetésnyilatkozat; organogram; intézményfejlesztési terv; kutatási-fejlesztési és innovációs stratégia; szervezeti és működési szabályzat; minőségbiztosítási szabályzat; minőségfejlesztési program és éves értékelései; az előző akkreditáció MAB határozata, a FOI intézkedési terve és végrehajtása.

II. Minőségértékelés

II.1. A főiskola általános helyzetképe

Honnan – hova tart az intézmény. Az előző intézményi akkreditációs határozat ajánlásai nyomán tett nyomán tett intézményi szintű intézkedések.

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola mára az ország legnagyobb magán felsőoktatási intézményévé vált. Az intézmény az utóbbi időszakban végbement erőteljes fejlődését a saját erőforrásainak mozgósítása és fejlesztése mellett a Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolájának 2009-es integrálása és a Harsányi János Főiskolától művészetközvetítő képzések 2010-ben történt átvétele eredményezte. A magánintézmény tudatos piaci alapú fejlesztései jó irányt vettek, gyakorlatorientált képzéseivel és a hallgatói részére nyújtott szolgáltatásaival a főiskola előkelő helyen szerepel a hazai felsőoktatási intézmények különböző rangsoraiban, a magánintézmények között pedig az első. A törvényi változások és a demográfiai helyzet valószínűleg befolyásolják majd a további fejlődést, a BKF előnyére válhat, hogy gyorsan képes alkalmazkodni a megváltozott körülményekhez. A felhasználói szféra elismerését tükrözi, hogy 2011-ben és 2012-ben is elnyerték a SUPERBRANDS címet. Az intézmény piaci érzékenységét a jelentős számú szakirányú továbbképzési program működtetése is mutatja.

Az előző intézményi akkreditációs jelentésben kifogásolt, az előírt 60%-nál alacsonyabb teljes munkaidőjű oktatói létszámot azóta a főiskola az elvártaknak megfelelően növelte, jelenleg **72% (112 fő)**.

A főiskola dokumentumainak kidolgozottsága, folyamatos aktualizálása, a főiskola szervezete, vezetése, a HÖK részvétele az intézmény vezetésében, intézményi stratégia.

Az intézmény dokumentumai, szabályzatai kidolgozottak, működési logikájából adódóan egységesen érvényesek a karokra. A működéshez a releváns szabályzatok kidolgozottak és rendelkezésre állnak.

A BKF egy profitorientált, nyitott intézmény, jól beágyazott a végzett hallgatóit felhasználó gazdasági-társadalmi környezetbe, Jellemzője az oktatásba bevont nagyszámú kiváló külső szakember és a gyakorlati képzéseknek helyet adó több száz együttműködő partnerrel megkötött szerződés. A főiskolán belül az szervezeti egységek között jó a munkamegosztás. A főiskola tulajdonosai a governance (kormányzás) típusú tevékenységeket végzik a feltételrendszer alakításán keresztül, a leadership (stratégiai) jellegű feladatokat a rektor és a vezérigazgató tartja kézben, a menedzsment szintű feladatok a vezérigazgató illetékességi körébe tartoznak. Az áttekinthető struktúra és a világos működési mechanizmus eredményezi a pénzügyileg nyereséges működést.

Az intézmény stratégiájának legfontosabb szempontjai a hatékonyság, a hatásosság, a minőség és az együttműködés.

Fejlesztési stratégiájában jelentős szerepet kapnak a művészeti képzések, önálló kar létrehozását is elhatározták, a fejlesztések és piaci igények függvényében.

A főiskola képzési szerkezte, intézményi szintű együttműködések az oktatási feladatokban és az infrastruktúra hatékonyságának növelésére.

Az intézmény jelenleg, az egyesülések következtében már 4 képzési területen (gazdaságtudományok, művészet, művészetközvetítés, társadalomtudomány), ezeken belül 20 alapszakon és 7 mesterszakon folytat képzést. Egy mesterszak (turizmus menedzsment) UNESCO – Word Heritage Tourism Management angol nyelvű specializációját Európában a Sorbonne Egyetemen kívül csak a BKF indíthatja. Ezenkívül nagyszámú szakirányú továbbképzést hirdetnek meg és összesen 17 felsőfokú (10)/felsőoktatási (7) szakképzésben szerveznek oktatást. Felerősödhet a speciális ismeretek átadására szolgáló, rövid távú szakképzések szerepe, ezen a területen a főiskola a régióban vezető képzőhellyé is válhat. A szakirányú továbbképzési szakjainon végzettek felvevőpiaca az üzleti szféra. A művészeti és művészetközvetítői szakterületen mára a főiskola az ország legnagyobb magán intézménye lett.

A főiskola regionális szerepe, országos és nemzetközi kapcsolatai, azok hatásai.

A főiskola beiskolázási közege Budapesten és a kapcsolódó agglomerátumon is túlterjed. A hazai versenyszféra jelentős szereplőivel jók a szakmai kapcsolatai, ez növeli a hallgatók elhelyezkedési esélyeit. A BKF a viszonylag rövid-fennállása óta jelentős nemzetközi kapcsolati rendszert épített ki, ami jól szolgálja a hallgatók kultúrák közötti átjárását, a legjobb gyakorlatok megismerését és a saját rendszerükbe történő integrálását.

A C-SWOT analízis – következtetések, tennivalók

Az elemzés és általában piaci történések vizsgálata a szervezetben intézményesült már. A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola évente készít versenytárselemzést. A felvételi stratégiát ennek figyelembe vételével alakítják ki és választják meg a benchmarking partnert. Az évente rendszeresen megszerzésre kerülő felsővezetői továbbképzés biztosítja ennek szakmai megalapozását.

II.2. A főiskola kulcsfontosságú eredményei**2.1. Oktatás**

Képzések kimeneti eredményei, hallgatói intézményi szintű elemző áttekintése, tendenciái az elmúlt öt év statisztikája alapján.

A BKF hallgatói összlétszáma 2008-2012 között **4022-ről 6538-ra** nőtt, a csúcslétszáma **7411** fő volt. Nyilvánvalóan ezt az 50%-t meghaladó növekedést elsősorban az ebben az időszakban lezajlott integráció eredményezte, a növekedés ténye a magyar felsőoktatás átlagos tendenciáival szemben minden esetre értékelendő. A hallgatószám nagyobb részét kievő önköltséges formában tanulók bizonyára felismerték a képzések munkaerőpiaci értékét, ez is a hallgatószám növekedése irányába hat.

A főiskolán eredményes a TDK tevékenység, az idei művészeti OTDK-n hallgatóik imponáló sikereket értek el.

Végzetek elhelyezkedése, munkaerő-piaci beválás, a DPR működtetése, az adatok felhasználása az intézmény képzési stratégiájában.

Az oktatás eredményességét jelzik a végzetek jó elhelyezkedési mutatói, A szakirányú továbbképzési szakjakon végzetek felvevőpiaca egyértelműen az üzleti szféra. Támogatják az elhelyezkedési esélyeket javító ún. kiegészítő tanúsítványok megszerzését is. Pl. idegenvezető, mérlegképes könyvelő stb.

A főiskola körül gazdag felvevőpiac alakult ki, rádiók, TV csatornák, szállodaláncok, bankok, tanácsadócégek, ami erős hatással van a stakeholderekre. A felhasználó szféra vezetőivel való beszélgetés alátámasztotta erről a jó kapcsolatról kialakított képet.

2.2. Kutatás-fejlesztés, alkotó/művészeti tevékenység

A főiskola jelentősebb tudományos publikációs, fejlesztési, innovációs és pályázati (tartalmi) eredményei (hazai és nemzetközi eredményesség).

A BKF 2018-ig előrettekintő intézményfejlesztési tervvel rendelkezik. A főiskola kidolgozta a kutatási-fejlesztési és innovációs stratégiáját, amit a tulajdonos jóváhagyott. A stratégia az alkalmazott kutatásokra fókuszál, a nemzetközi jelleg erősítését célozza, módszertani támogatás javítását tervezi és javítani kívánja a munkatársak között a kutatási esélyegyenlőséget. Kiindulva abból a tényből, hogy a kutatás szabadsága és a felfedezés öröme mindenkinek jár. Ugyanakkor nem állami intézményről lévén szó a feltételek biztosítása kemény piaci feltételek közötti realizálása nem problémamentes. A feltételek biztosításának egyik legfontosabb forrása a nemzetközi pályázatokba történő bekapcsolódás támogatása.

2.3. Gazdálkodás

Az intézményi gazdálkodás megfelelése a minőségi oktatás fenntartásához. Külső és belső erőforrások pályázati (finanszírozás) megszerzése és felhasználásuk, a változások tendenciái.

A költség- és erőforrás gazdálkodás ellenőrzött, szigorú feltételek mellett folyik. Minden szervezeti egységnek van költséghelye, a szakok speciális kiadásainak fedezésére pedig erre meghatározott keret. A költségvetés elosztásáról és összehangolásáról az intézmény stratégiai értekezletén döntenek.

A magán személyek által létrehozott főiskolát üzemeltető Kft teljesen piacgazdasági logika alapján működik, lényegében a profitcentrum elvet követve. Az operatív működést irányító és a stratégiai értekezletet vezető vezérigazgató ennek a szervezeti letéteményese. Ebben a működési modellben a gazdálkodást támogató informatikai háttér egy fontos garanciális elem.

II.3. A minőségbiztosítás alapelvei és gyakorlata

3.1. Intézményi stratégia és eljárások a minőség biztosítására

A BKF vezetése és dolgozói elkötelezettek a minőség iránt. Az intézményi stratégia megvalósítását, a jól működtetett minőségbiztosítási rendszerük segíti, a kitűzött stratégiai és minőségcélok megvalósulását rendszeres vezetőségi átvizsgálások keretében tekintik át. A főiskola 2006-ban kiépített és tanúsított minőségirányítási rendszere az ISO 9001:2008-as szabványnak megfelelően működik. A rendszer felügyeletét és fejlesztését a Főtitkárság alá tartozó *Akkreditációs és Minőségirányítási Iroda* megfelelő képzettségű, feladat-, felelősség- és hatáskörrel bíró vezetője látja el, biztosítva a minőségirányítás és minőségfejlesztés naprakészségét és a jogszabályoknak való megfelelést. Az intézményi stratégia legutóbbi megfogalmazására 2010-ben került sor, amelyet azóta évente rendszeres felülvizsgálatok követtek. A *Minőségirányítási Kézikönyvben* és a kapcsolódó *Folyamatkönyvben* meghatározták az adatelemzés, a megelőző és javító tevékenységek végrehajtása, a rendszer működésének átvizsgálása és folyamatos fejlesztése módszereit, valamint a szükséges tevékenységeket.

3.2. Képzési programok indítása, követése és rendszeres belső értékelése

Új képzési programjainak kialakítását az intézmény a meglévő szakmai kapacitásait, fejlesztési lehetőségeit és a hazai és nemzetközi tendenciákat figyelembe véve, ugyanakkor erősen üzleti alapon végzi. E a tevékenységet a tulajdonos felügyeli. Ha a feltételek adottak, a fizetőképes kereslet azonosítható, akkor döntenek a képzés indítása mellett. Ez a szigorú rendezőelve a működésnek és a pénzügyi menedzsmentnek. Az alap- és mesterképzési szakok, valamint a szakirányú továbbképzési szakok létesítése és indítása, a minőségirányítási rendszer egyik legfontosabb dokumentációjának, a *Folyamatkönyvben* szabályozott módon történik.

Fokozott figyelmet fordítanak az oktatás eredményességének mérésére (folyamatlapok), elemzik a vizsgák, záróvizsgák, szakdolgozatok eredményeit, a szakdolgozat témafelelőseiről hallgatói elégedettségmérést végeznek. A hallgatói felmérések eredményeinek hasznosítása fontos a tantárgyfejlesztésben és a megfelelő oktatási módszertan alkalmazásában.

Az intézetvezetők az évközi munka ellenőrzésére rendszeres óralátogatást tartanak. Az elemzéseket felhasználva végzi a folyó képzések korszerűsítését, fejlesztését a szakmai tanácsadási és ellenőrzési feladatok ellátására létrehozott Szakfejlesztési Platform.

3.3. A hallgatói teljesítmények értékelési rendszere

A hallgatók teljesítményének értékelési rendszere szabályozott, erre szolgál a főiskola egységes *Hallgatói Követelményrendszerének* melléklete a *Tanulmányi és Vizsgaszabályzat* (TVSZ). Az írásbeli számonkérés esetén a hallgató a vizsga eredmények közlésétől számított két héten belül betekinthez a kijavított vizsgadolgozatba. A harmadik ismételt szóbeli vizsga vizsgabizottság előtt zajlik.

3.4. Az oktatók minőségének biztosítása

A 155 fős, teljes oktatói-kutatói kör ~70%-át munkaviszony, ill. közalkalmazotti jogviszony keretében foglalkoztatják, 109 oktatót teljes munkaidőben, 82 oktatójuk minősített. Bár ez egy jó arány, a minősítettek számának növelése a főiskola menedzsmentjének alapvető céljai közé tartozik. Az oktatók számára határidőket tartalmazó fejlesztési terv készül, az elvárások teljesítése alkalmazási feltétel. Ezen kívül minden akadémiai évre oktatói képesség- és készségfejlesztési tervet is készítenek, ez hozzájárulhat a fiatal oktatók megfelelő szakmai és pedagógiai felkészültségéhez is. Oktatói normarendszer szabályozza az oktatói terhelést (heti kontakt órák, vizsgakurzusok stb.), valamint a publikációs teljesítményt. Az oktatási tevékenység eredményességének prioritásként kezelése jó humánpolitikai stratégia az oktatók díjazása, előléptetése, vezetői megbízása rendszerében. Ez elősegítheti az ambiciózus kollégák felfedezését és segíthet a nem megfelelő munkatársak kiszűrésében.

A hallgatói elégedettségmérés során az Oktatói Munka Hallgatói Véleményezése, valamint a szakdolgozati konzulens munkáját értékelő mérésen kívül az intézmény általános elégedettség mérést is végez a hallgatók körében. Az oktató kollégák saját értékelő lapjukat kapják meg, az intézetvezetők valamennyi, az intézetükhöz tartozó oktató értékelését látják, az általános rektorhelyettes és a vezérigazgató pedig valamennyi oktató értékeléséhez hozzáfér. A stratégiai és a vezetői értekezleteken tárgyalják a kérdőíves

felmérések eredményeit., *Oktatói Munka Hallgatói Véleményezése* – OMHV; szakdolgozati konzulens munkáját értékelő felmérés – *SZDKM*. Az OMHV rendszerének felelőse az Akkreditációs és Minőségirányítási Iroda vezetője. Az oktatói munka hallgatói véleményezésének eredményeit az intézmény az elvárásoknak megfelelően és szabályozottan kommunikálja.

3.5. Tanulástámogatás, eszközök és hallgatói szolgáltatások

Az intézményi infrastruktúra magas színvonalú mind a négy kampuszon, viszonylag fiatal épületekben, jó technikai feltételek (pl. 100%-os wifi lefedettség) mellett folyik a képzés. Az intézmény gépparkja figyelemreméltó, de a nyilvánosan és szabadon elérhető számítógépek üzemképességének és rendelkezésre állásának biztosítása fontos elvárás, nagyobb figyelmet kíván.

A könyvtár felszereltsége és látogatottsága megfelelő, szolgáltatásai elérhetőek, a hozzáférési idő korlátlan. A hallgatói jelzések szerint a jegyzettámogatási rendszer nem problémamentes, felülvizsgálandó. Egyébként a hallgatók a képzésekkel általában elégedettek, szívesen veszik, hogy tanulmányi kirándulások is támogatják felkészülésüket. Elhelyezkedésüket, a szükséges külső gyakorlatok megszervezését a *Karrier Centrum* segíti.

A BKF-nek nincs saját kollégiuma, ennek hiánya pl. a közösségépítés szempontjából is okoz nehézségeket, A hallgatók komoly erőfeszítések árán jutnak közösségi tér használathoz. E tény a főiskola menedzsmentje is érzékelte, a legutóbbi infrastrukturális fejlesztési projekt egyik eredményeként 1000 m² új közösségi tér jött létre. E tekintetben az egyes kampuszok ellátottsága hasonló.

Intézményi saját létesítményben a sportolási lehetőségek a hallgatói igényekhez képest szerények, a hallgatók ésszerű önszerveződései e problémát mérséklik.

3.6. A főiskola belső információs rendszere

Az intézmény gondoskodik a képzési programjai eredményes működtetését biztosító információk szisztematikus gyűjtéséről, felhasználásáról. A képzésekkel, oktatókkal kapcsolatos információk, adatok rögzítésére az Egységes Tanulmányi Rendszert, az ETR-t használják. A belső tájékoztatásnak is fontos eszköze a honlap, amely interaktív szolgáltatásokat is nyújt, hozzászólási lehetőségek, fórumok érhetők el, s közvetlen a kapcsolat a főiskola közösségi oldalával.

A BKF-n jól működik a dolgozói levelezőlista, ezen a csatornán keresztül informál az intézmény az eredményeiről, a vezetői döntésekről, a Szenátusi határozatokról, változásokról, stb. 2009 óta havonta megjelenik a *BKF HÍRlevél*, amely közérdekű információkat tesz közzé.

3.7. Nyilvánosság, a közvélemény tájékoztatása

Az intézményi tájékoztatás legfontosabb eszköze a honlap, a közzétett információk rendkívül széleskörűek. A főiskolai eseménynaptár megjeleníti a jelentősebb eseményeket. Honlapjuk angol nyelvű változatán az idegen nyelven hirdetett kurzusok és további információk elérhetők. A BKF képzéseit nyomtatott tájékoztató kiadványok is bemutatják. Az intézmény rendszeresen kommunikál a sajtó képviselőivel, évente egy sajtóreggeli keretében az év felsőoktatás szempontjából legfontosabb eseményeinek vitájára is sor kerül.

III. Az intézmény további működésére vonatkozó javaslatok

- A kampuszokon az elhelyezési viszonyok, egyéb körülmények színvonalának kiegyensúlyozása fontos, ez további minőségi előrelépéseket rejt magában. Fejlesztendők egyes hallgatói szolgáltatások, pl. egységes jegyzetellátás, tanulószoba, kollégiumi elhelyezés biztosítása stb.
- A munkaerő-piaci szereplők körében végzett mérések továbbfejlesztése.
- Célszerű a minőségügyi tanúsítások tekintetében a kiválósági modellek irányába áthelyezni a hangsúlyt.

**A HELLER FARKAS TURISZTIKAI ÉS GAZDASÁGI KAR
AKKREDITÁCIÓS ÉRTÉKELÉSE**

I. Akkreditációs minősítés

<p>BKF Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar (HFTGK)</p>	<p>A A kar akkreditációja – az akkreditációs feltételeknek való folyamatos megfelelése esetén – 2018. december 31-ig hatályos.</p>
---	--

Az akkreditációs minősítés indoklása

A nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. tv. vonatkozó §-ai, illetve a MAB akkreditációs elvárásai alapján a **Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Karát** a **MAB főiskolai karként akkreditálja¹**, A jogszabályoknak és az akkreditációs elvárásoknak való megfelelés tekintetében a MAB a következőket állapította meg:

- Több képzési területen²: (ténylegesen **2**), több, a képzési programban rögzített szakmailag összetartozó képzés³ oktatási és tudományos kutatási tevékenység feladatait látja el.
- Rendelkezik az oktatott szakokhoz, azok számához, a tudományági sajátosságokhoz igazodó oktatói-kutatói testülettel: a teljes munkaidőben foglalkoztatott oktatóinak létszáma eléri a **35** főt, összesen **35 fő**.
- A teljes munkaidőben foglalkoztatott oktatók, kutatók legalább **egyharmadának** van tudományos fokozata (**35 főből 20 fő: 57%**).
- Rendelkezik a karon folyó képzésekhez és a tudományos kutatáshoz szükséges tárgyi feltételekkel (megfelelő épülettel – benne a funkciók teljesítésére alkalmas szervezetszerű terekkel; előadótérrel, szemináriumi helyiséggel, intézményi/kari könyvtárral, informatikai háttérrel, megfelelő hozzáférésekkel, laboratóriummal, kísérleti és gyakorlóhelyekkel, műszerekkel – valamint kollégiumi férőhelyek, sport és kulturális létesítmények, diákétkezési lehetőségek igénybevételeivel) és pénzügyi eszközökkel.
- Az intézmény minőségbiztosítási és -fejlesztési folyamatai – ennek keretei között a vezetési, tervezési, ellenőrzési, mérési és értékelési eljárások – *a II. és III. fejezetben megfogalmazott észrevételekre tekintettel* – megfelelőek.

¹ Nftv. 115.§ (4) Az e törvénynek megfelelő fenntartási rendszert, intézményi, szervezeti felépítést, személyi feltételeket – ha e törvény eltérő rendelkezést nem tartalmaz – a felsőoktatási intézményeknél **2015. szeptember 1-jéig kell kialakítani.**

² A vonatkozó képzési területek: **gazdaságtudományok; társadalomtudomány**

³ Ld.: a *Függelékben* felsorolt szakok jegyzékét

II. Minőségértékelés

II.1. A kar általános helyzetképe

Honnan – hova tart a kar. Az előző intézményi akkreditációs határozatnak a karra vonatkozó ajánlásai (amennyiben voltak ilyenek) nyomán tett kari szintű intézkedések.

A Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar a főiskola szervezete és működése szempontjából meghatározó. Ebből adódóan az intézményi sajátosságok és a kari jellemzők szinte teljes fedésben vannak. Az állami finanszírozás megszűnése viszont ezt a kart jobban érinti mint a BKF másik karát.

A 2009. évi integráció eredményeként a korábban önálló főiskola ezzel kari státuszba került, viszont az új helyzetben is változatlan a folyamatos és állandó változásra/változtatásra való törekvése, pl. új szak indítása 2013-ban. A képzési portfólió további bővítése a piaci működési logikából is következik.

A kar dokumentumainak⁴ kidolgozottsága, folyamatos aktualizálása, szervezeti felépítése, vezetése, a HÖK részvétele a kar vezetésében, kari stratégia.

Az intézményi dokumentumok, szabályzatok – mint az intézményi értékelésnél már szó volt róla – egységesen érvényesek a HFTGK-ra is, kidolgozottak és elérhetők.

A kar tevékenységét négy intézetbe (a Gazdaságtudományi, a Marketing, a Módszertani és a Turizmus és Vendéglátás Intézet) szervezetteren végzi.

A Hallgatói Önkormányzat (HÖK) kooperatív résztvevője az intézmény irányításának, kapcsolata az intézményi és kari vezetéssel rendezett, kiegyensúlyozott, a vezetők népszerűek a hallgatók körében.

A kar képzési szerkezete, együttműködések más karokkal az oktatási feladatokban és az infrastruktúra hatékonyságának növelésére

A kar két képzési területen 7 alapszakon és 2 mesterszakon oktat, több szakon angol nyelven⁵ is. Emellett nagyszámú szakirányú továbbképzést és összesen 10 felsőfokú/felsőoktatási szakképzést hirdet.

Együttműködése a Kommunikációs és Művészeti karral jól szervezett, a felelőségek egyértelműen delegáltak. Az egységes intézményi oktatói követelményrendszer segíti a kooperációt. A rendelkezésre álló infrastruktúra használata közös, eltekintve a karok különböző oktatási profiljából következő speciális terektől és eszközöktől.

A kar országos és nemzetközi kapcsolatai, azok hatásai.

A karnak – az intézményi értékelésnél jelzettekhez hasonlóan – jelentős hazai és nemzetközi szakmai kapcsolatai vannak, amik jól hallgatóik számára jól hasznosíthatók, jó működését a versenyszféra képviselőivel folytatott konzultáció is visszaigazolta. E kapcsolatrendszer a kart érintően különösen a turisztikai területén jól kiépített, és jól szolgálja a hallgatók kedvező elhelyezkedési esélyeit.

A kari C-SWOT analízis értékelése, a következtetések, megfogalmazott tennivalók megítélése.

Az elemzés és általában piaci történések vizsgálata a szervezetben intézményesült már. A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola évente készít versenytárselemzést. A felvételi stratégiát ennek figyelembe vételével alakítják ki és választják meg a benchmarking partnert. Az évente rendszeresen megszervezésre kerülő felsővezetői továbbképzés biztosítja ennek szakmai megalapozását. A kar elemzési munkájában – tekintettel a képzési terület központi szabályozottságára – előtérbe került a PEST elemzés szükségessége.

⁴ Pl. kari SZMSZ; kari minőségbiztosítási szabályzat; minőségfejlesztési program és éves értékelései stb.

⁵ A főiskola egyetlen szakja esetében sem kezdeményezte az angol nyelvű képzés akkreditációs véleményezését a MAB-nál. (Az idegen nyelvű képzés körülményeit "megmértető", minőséghitelesítés ugyan nem jogszabályi előírás, inkább – éppen az intézmények jól felfogott érdekét szolgáló – elterjedt hazai gyakorlat.)

II.2. A kar kulcsfontosságú eredményei

2.1. Oktatás

Képzések kimeneti eredményei, hallgatói létszámadatok, elemző áttekintése, tendenciája az elmúlt öt év statisztikája alapján.

A kar hallgatói létszáma 2012-ben csökkent, ennek okai egyértelműek: a területen az alapképzésben gyakorlatilag megszűnt az állami finanszírozás, és a felsőfokú szakképzésben sem kapott a kar államilag támogatott kontingenst. A teljes hallgatói létszám így 2012-ben **3786** fő volt.

Végzettek elhelyezkedése, munkaerő-piaci beválás, a DPR működtetése, az adatok felhasználása a kar képzési stratégiájában.

A főiskolán működő karrier iroda - hallgatói vélemények szerint – jól támogatja a munkahely szerzési lehetőségeket, különösen a gyakorlati helyek felkutatásával és a megfelelő kínálat biztosításával. E terület médiatámogatásában – talán nem véletlenül – elsőrangú helyzetben vannak a végzős hallgatók.

2.2. Kutatás-fejlesztés, alkotó/művészeti tevékenység

A kar kutatási tevékenységében – összhangban a főiskola kutatási és innovációs stratégiájával – a legnagyobb hangsúly az alkalmazott kutatásokon van, finanszírozói a versenyszféra szereplői. A megbízók érdekeit is figyelembe véve a kutatási eredmények publikálási lehetőségei korlátozottak (lehetnek). A kutatási eredmények jól hasznosíthatók az oktatásban, pl. esettanulmányok formájában. A nemzetközi kutatási konzorciumokban való részvétel kialakulóban van.

2.3. Gazdálkodás

A kari gazdálkodásra az intézményi értékelésben írtak érvényesek. A kar tervezett költségkerettel gazdálkodik. A stratégiai jellegű fejlesztések finanszírozása a projekt menedzsment elvein alapul.

II.3. A minőségbiztosítás alapelvei és gyakorlata

3.1. Kari stratégia és eljárások a minőség biztosítására

Az intézményben központilag kialakított minőségbiztosítási rendszer működik, ennek értelmében folytak a Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Karon is a minőségbiztosítással és -irányítással kapcsolatos tevékenységek. A rendszer működését az intézményi értékelés 3.1 pontja részletezi.

3.2. Képzési programok indítása követése és rendszeres belső értékelése

Az oktatási programok kidolgozása, képzések indítása és követése az intézményi szinten szabályozott módon történik, különösebb kari sajátosságok nincsenek, legfeljebb hogy képzési programjainak figyelemmel kísérését a *Folyamatlapok* segítik. A szabályozás és a tevékenység jellemzőit az intézményi értékelés 3.2. pontja részletezi.

3.3. A hallgatói teljesítmények értékelési rendszere

Az ismeretellenőrzés, számonkérés rendszere intézményi szinten szabályozott, kari sajátosságokról nincs információ. A szabályozás és az értékelési rendszer jellemzőit az intézményi értékelés 3.3. pontja részletezi.

3.4. Az oktatók minőségének biztosítása

Az oktatók minőségének biztosítása az egységes intézményi oktatói követelményrendszer alapján történik a Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Karon is. A rendszer jellemzőit az intézményi értékelés 3.4. pontja részletezi.

3.5. Tanulástámogatás, eszközök és hallgatói szolgáltatások

A kar oktatási infrastruktúrája megfelelő, a Nagy Lajos király úti kampuszon a 3200 m²-es főépületben találhatóak a számítástechnikai laborok, az előadótermek, valamint a szemináriumi termek. Az új körépületben kapott helyet a korszerű elektronikus kartotékrendszerrel rendelkező könyvtár. A körépület két

350 fős előadója a legkorszerűbb multimédiás technológiával felszerelt. A számítógépes termek mellett ebben az épületben kialakításra kerültek olyan stúdiók is, melynek felszereltsége segíti, hogy a hallgatók a médiában használatos eszközökkel dolgozhassanak. Az egyéb hallgatói szolgáltatások azonosak az intézményi értékelés 3.5. pontjában bemutatottakkal.

3.6. A kar belső információs rendszere

Kari szinten a HFTGK is gondoskodik a képzési programjai eredményes működtetését biztosító információk, adatok szisztematikus gyűjtéséről és felhasználásáról. A képzésekkel, oktatókkal kapcsolatos információk, adatok rögzítésére az *Egységes Tanulmányi Rendszert*, az ETR-t használja a kar is. Belső információs rendszere egyéb tekintetben is azonos az intézményivel. Ennek jellemzőit az intézményi értékelés 3.6. pontja részletezi.

3.7. Nyilvánosság, a közvélemény tájékoztatása, honlap

A tájékoztatás legfontosabb eszköze a honlap, a közzétett információk rendkívül széleskörűek. A honlap közvetlen kapcsolatot biztosít a főiskola közösségi oldalaival. A kar képzéseit nyomtatott tájékoztató kiadványok is bemutatják.

III. A kar további működésére vonatkozó javaslatok

- A munkaerő-piaci szereplők körében végzett mérések továbbfejlesztése.
- A minőségbiztosítási tevékenységük, felméréseik kapcsán nyert eredmények kari szintű kiértékelése javasolt.

A KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MŰVÉSZETI KAR
AKKREDITÁCIÓS ÉRTÉKELÉSE

I. Akkreditációs minősítés

<p>BKF Kommunikációs és Művészeti Kar (KMK)</p>	<p>A A kar akkreditációja – az akkreditációs feltételeknek való folyamatos megfelelése esetén – 2018. december 31-ig hatályos.</p>
---	--

Az akkreditációs minősítés indoklása

A nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. tv. vonatkozó §-ai, illetve a MAB akkreditációs elvárásai alapján a **Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Kommunikációs és Művészeti Karát a MAB főiskolai karként akkreditálja**¹, A jogszabályoknak és az akkreditációs elvárásoknak való megfelelés tekintetében a MAB a következőket állapította meg:

- Több képzési területen²: (ténylegesen **3**), több, a képzési programban rögzített szakmailag összetartozó képzés³ oktatási és tudományos kutatási tevékenység feladatait látja el.
- Rendelkezik az oktatott szakokhoz, azok számához, a tudományági sajátosságokhoz igazodó oktatói-kutatói testülettel: a teljes munkaidőben foglalkoztatott oktatóinak létszáma eléri a **35** főt, összesen **74 fő**.
- A teljes munkaidőben foglalkoztatott oktatók, kutatók legalább **egyharmadának** van tudományos fokozata (**74 főből 52 fő: 70%**).
- Rendelkezik a karon folyó képzésekhez és a tudományos kutatáshoz szükséges tárgyi feltételekkel (megfelelő épülettel – benne a funkciók teljesítésére alkalmas szervezetszerű terekkel; előadóteremmel, szemináriumi helyiséggel, intézményi/kari könyvtárral, informatikai háttérrel, megfelelő hozzáférésekkel, laboratóriummal, kísérleti és gyakorlóhelyekkel, műszerekkel – valamint kollégiumi férőhelyek, sport és kulturális létesítmények, diákétkezési lehetőségek igénybevétele) és pénzügyi eszközökkel.
- Az intézmény minőségbiztosítási és -fejlesztési folyamatai – ennek keretei között a vezetési, tervezési, ellenőrzési, mérési és értékelési eljárások – a *II. és III. fejezetben megfogalmazott észrevételekre tekintettel* – megfelelőek.

¹ Nftv. 115.§ (4) Az e törvénynek megfelelő fenntartási rendszert, intézményi, szervezeti felépítést, személyi feltételeket – ha e törvény eltérő rendelkezést nem tartalmaz – a felsőoktatási intézményeknél **2015. szeptember 1-jéig** kell kialakítani.

² A vonatkozó képzési területek: **művészet; művészetközvetítés; társadalomtudomány**

³ Ld.: a *Függelékben* felsorolt szakok jegyzékét

II. Minőségértékelés

II.1. A kar általános helyzetképe

Honnan – hova tart a kar. Az előző intézményi akkreditációs határozatnak a karra vonatkozó ajánlásai (amennyiben voltak ilyenek) nyomán tett kari szintű intézkedések.

A Kommunikációs és Művészeti Kar a BKF legutóbbi, 2008-as intézményakkreditációja után 2010-ben alakult ki, bővítve a kari szerkezetet a Harsányi János Főiskola művészetközvetítő alapszakjainak átvételével. A kar létrejötte kedvez a művészeti-média képzések fejlesztésének, a főiskola vezetése felismerte a kínálkozó lehetőséget a művészeti képzések területén, különösen a Magyarországon jelenlévő nemzetközi filmipar és a hozzá szorosan kapcsolódó kreatív ipar területén. Mivel az oktatókat és hallgatókat is átvették, az átmenet zökkenőmentes volt, a kialakult struktúra működőképes. A piaci igényekre reagálva, új képzési programok indítása, azok követése és rendszeres belső értékelése képezheti a kar fejlesztésének irányát a közeljövőben. Az elérni kívánt tanulmányi kimenetek meghatározása a futó képzések áttekintése és szükséges átalakítása révén lehetséges. A különböző képzési formák (távoktatás, e-learning, levelező, rövid ciklusú szakképzés) megfelelő működtetésének biztosítása szintén hozzájárulhat a fenntartható működéshez, a kar jelenlegi infrastruktúrája, rugalmas működése lehetőséget biztosít a fejlesztésre ezen a területen is.

A kar dokumentumainak⁴ kidolgozottsága, folyamatos aktualizálása, szervezeti felépítése, vezetése a HÖK részvétele a kar vezetésében, kari stratégia.

A kar alapidokumentumai kidolgozottak, szervezeti felépítésének a képzések befogadásával járó változásai megfelelően átvezették. A kar tevékenységét öt intézetbe (az *Alkalmazott Művészeti*, az *Idegen nyelvi*, a *Médiaművészeti*, a *Kommunikációtudományi* és a *Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézet*) szervezetteren végzi.

A kari HÖK működésének kedvez, hogy az intézményi hallgatói iroda a kar épületében, a Rózsa utcában van, s a hallgatók kellő szerepet kapnak a kar vezetésében, véleményük érvényre juttatása törekvése a vezetésnek.

Ambiciózus stratégiai céljuk az egyre infrastruktúra és gyakorlat igényesebbek, ugyanakkor társadalomtudományi, kommunikációs és menedzsment kompetenciákat is igénylő művészeti és kreatív médiaképzések fejlesztése, ami új kihívás, de megvalósítása gyors piaci sikerrel kecsegtet. Angol nyelvű képzések beindításával tovább erősödhet a művészeti-média képzési területi oktatásuk, ez a kari stratégiát szolgálhatja, ha szinergiában, a meglévő képzési szerkezetre építve valósul meg.

A kar képzési szerkezete, együttműködések más karokkal az oktatási feladatokban és az infrastruktúra hatékonyságának növelésére

A kar képzési szerkezete az átvett képzésekkel változatosabbá vált. Jelenleg **3** képzési területen **13** alapszakon és **5** mesterszakon oktatnak, mindkét szinten több szakon angol nyelven is. Emellett nagyszámú szakirányú továbbképzést és összesen **7** felsőfokú/felsőoktatási szakképzést hirdet. Az oktatási feladatokban és az infrastruktúra hatékony kihasználásában törekszenek a társakkal való együttműködésre, annál is inkább, hogy a művészeti és médiaképzések terén jelentős átfedések vannak, nemcsak az elméleti alapozó, előadás formájú kompetenciaátadásban, de az interdiszciplináris területek kreatív összekapcsolásában is. A kapcsolat eredményességét bizonyítják azok a hallgatói sikerek, melyek pl. a film/video készítés területén igénylik a különböző szakmák (operatőr, dramaturg, rendező, grafikus, designer) együttműködését.

A kar országos és nemzetközi kapcsolatai, azok hatásai.

A KMK *Alkalmazott Művészeti Intézetének* és *Médiaművészeti Intézetének* jó esélye van arra, hogy nemcsak az ország, de a régió vezető, kreatív ipart kiszolgáló magán felsőoktatási művészeti képzőhelyévé váljon. Ehhez megvan a kiváló budapesti helyszín, a megfelelő humánerőforrás és az a vezetői szemlélet, mely figyelemmel kíséri és reagál a változó körülményekre.

⁴ Pl. kari SZMSZ; kari minőségbiztosítási szabályzat; minőségfejlesztési program és éves értékelései stb.

II.2 A kar kulcsfontosságú eredménye

2.1. Oktatás

Képzések kimeneti eredményei, hallgatói létszámadatok elemző áttekintése, tendenciája az elmúlt öt év statisztikája alapján.

A hallgatói létszámadatok évről évre növekvő tendenciát mutattak 2008 óta, ez a trend az előzetes számítások szerint 2013-ban megáll. A kommunikációs képzésekben résztvevő hallgatók száma (**1400** fő) várhatóan csökkenni fog, míg a nemzetközi érdeklődésre is számot tartó alkalmazott (belsőépítész környezettervező) és médiaművészeti (fim, videó, webdesign) képzések hallgatói létszáma (**800** fő) növekedhet, kivált, ha az akkreditált, angol nyelven is folyó képzésekre külföldi hallgatói érdeklődés is jelentkezik.

A felvettek és végzetek aránya egyazon évben 1:2, azaz feleannyian diplomáznak, mint ahányan az azonos tanévben belépnek. Ez részben magyarázható az évente növekvő belépő hallgatói létszámmal, valamint oka lehet a bolognai rendszerű állami (művészeti) felsőoktatásban tapasztalt jelenség, a tanulmányi időt **50%-ban** túllépő és **25%-ban** lemorzsolódó hallgatói arány.

A művészeti OMDK eredmények az elmúlt öt év statisztikája alapján imponálóak, a karon újabb képzéseknek hallgatói az elmúlt időszak mindkét országos fordulójában 1., 2. és 3. helyezéseket értek el.

Végzetek elhelyezkedése, munkaerő-piaci beválás, a DPR működtetése, az adatok felhasználása a kar képzési stratégiájában.

A látogatás során nyilatkozó munkaadók képviselői és a hallgatók egyöntetű véleménye szerint, a piac elismeri a BKF e karán szerzett művészeti és kommunikációs diplomákat, a foglalkoztatási statisztikák is alátámasztják ezt a véleményt. A BKF-en hagyománya van az *Alumni* programoknak, állandó a kapcsolat a volt hallgatókkal, akik vezetőkké váltak kreatív ipari cégekben.

2.2. Alkotó/művészeti tevékenység

A Kommunikációs és Művészeti Kar hallgatói az összes hazai és Magyarországról elérhető művészeti fórumon részt vesznek és eredményesen szerepelnek, helyezéseket értek el a 2011-es és 2013-as *Országos Művészeti Diákköri Konferencián* (OMDK) is. A kari szintű publikációs, fejlesztési, innovációs és pályázati eredményeket leginkább a *Mai Manó*, a *Fuga*, a *Filmszemle*, a *Design Hét*, *Design Terminál* keretében elért díjak és helyezések bizonyítják. A média és kommunikáció területén az elmúlt öt évben az összes publikáció száma **77**, a művészeti és művelődéstörténeti területen **29**. Ezen kívül, mintegy **270** képző-, film-, videó-, multimédia-, illetve határterületi műalkotást jegyeznek a kar oktatói és hallgatói.

A hazai és nemzetközi szakmai kapcsolatok a képzések és a művészeti közélet, illetve a gazdaság szereplőinek együttműködésére terjednek ki. A kar oktatói és hallgatói részt vesznek a hazai és nemzetközi művészeti közélet szervezésében is. Intézményi szervezésben jelentős szakmai konferenciák, workshopok kerülnek megrendezésre rendszeresen, és az elmúlt időszakban több akkreditációs konzorcium tagjaként hiánypótló képzések (belsőépítész környezettervező művész) létesítésben (majd) indításában vettek részt és. „*A magyar régiók versenyképessége az Európai Unióban*” című pályázatához kapcsolódó, *Discover-Disadvantage* szintén lehetőséget kínált a művészeti-kommunikációs területen kutatók számára a felnőttképzési módszerek kialakítására, amely különösen fontos, hiszen a BKF-en is nő a 25 év fölötti hallgatók aránya, a levelező képzésben résztvevők aránya 2012-ben 34% volt.

2.3. Gazdálkodás

A kar gazdálkodása nagymértékben függ az önköltséges formában tanuló hallgatók tandíjbefizetésétől, hiszen pl. 2012-ben a KMK-n **1721** hallgató tanult önköltséges és mindössze **274-en** államilag támogatott formában. A képzések összehangolása és a humán erőforrás gazdálkodás racionalitása biztosíthatja a kar finanszírozásának fenntarthatóságát.

A külső pályázati finanszírozás megszerzése és ésszerű felhasználása kiemelt jelentőségű a kar életében, a *TÁMOP-VIADUKT* pályázatban (**276** mFt) „*Vizuális anyanyelvünk, a digitális technológiák és az új média hatásai a kreatív iparágakra és a társadalomra*” címmel **27** oktató vesz részt a kutatásban. Célja a kutatásnak a kreatív ipar jobb kiszolgálására alkalmas tananyag kifejlesztése is. Az OTKA már lezárult.

II.3. A minőségbiztosítás alapelvei és gyakorlata

3.1. Stratégia és eljárások a minőség biztosítására

Az intézményben központilag kialakított minőségbiztosítási rendszer értelemszerűen kiterjed a Kommunikációs és Művészeti Karra. A *Minőségirányítási Kézikönyvben* és a kapcsolódó *Folyamatkönyvben* meghatározták azokat a módszereket és tevékenységeket, amelyek biztosítják az adatelemzést, a helyesbítő és megelőző tevékenységek végrehajtását, a minőségirányítási rendszer működésének átvizsgálását, valamint a rendszer folyamatos fejlesztését. A kar vezetése és dolgozói elkötelezettek a minőség iránt, így a minőségirányítással kapcsolatos tevékenységek a Karon is megjelennek.

3.2. Képzési programok indítása, követése és rendszeres belső értékelése

Az oktatási programok kidolgozása, képzések indítása és követése az intézményi szinten szabályozott módon történik, különösebb kari sajátosságok nincsenek, legfeljebb hogy képzési programjainak figyelemmel kísérését a *Folyamatlapok* segítik. A szabályozás és a tevékenység jellemzőit az intézményi értékelés 3.2. pontja részletezi.

3.3. A hallgatói teljesítmények értékelési rendszere, az oktatás eredményessége

Az ismeretellenőrzés, számonkérés rendszere intézményi szinten szabályozott, csak a karra jellemző sajátosságok nincsenek. A szabályozás és az értékelési rendszer jellemzőit az intézményi értékelés 3.3. pontja részletezi.

3.4. Az oktatók minőségének biztosítása

Az oktatók minőségének biztosítása az egységes intézményi oktatói követelményrendszer alapján történik a Kommunikációs és Művészeti Karon is. A rendszer jellemzőit az intézményi értékelés 3.4. pontja részletezi.

3.5. Tanulástámogatás, eszközök és hallgatói szolgáltatások

A művészeti képzés központja a Rózsa utcai épület, ahol az oktatási infrastruktúra megfelelő. A művészeti képzések elvárásainak megfelelően kialakított speciális stúdiótermek üvegfalain keresztül az érdeklődők a folyosóról is betekintést nyerhetnek a bent folyó munkákba. A művészeti alkotóterekben található a képzésekhez szükséges kellékek. Az aulában szabadon hozzáférhető számítógép parkban az internet hozzáférési lehetőségek biztosítottak. A művészeti képzéseket külön könyvtár segíti.

3.6. Belső információs rendszer

Kari szinten a KMK is gondoskodik a képzési programjai eredményes működtetését biztosító információk, adatok szisztematikusan gyűjtéséről és felhasználásáról. A képzésekkel, oktatókkal kapcsolatos információk, adatok rögzítésére az *Egységes Tanulmányi Rendszert*, az ETR-t használja a kar is. A hallgatói visszajelzések alapján a kar belső információs rendszere nem működik hibátlanul, különösen a „külső” oktatók tevékenységét illetően merültek fel problémák az információáramlásban. Belső információs rendszere egyéb tekintetben is azonos az intézményivel. Ennek jellemzőit az intézményi értékelés 3.6. pontja részletezi.

3.7. Nyilvánosság, a közvélemény tájékoztatása, honlap

A tájékoztatás legfontosabb eszköze a honlap, a közzétett információk rendkívül széleskörűek. A honlap közvetlen kapcsolatot biztosít a főiskola közösségi oldalával. A kar képzéseit nyomtatott tájékoztató kiadványok is bemutatják. A BKF KMK állandó helyszíne művészeti és médiarendezvényeknek, a szakmai és érdeklődő közvélemény tájékoztatása messzemenőig megoldott, a kreatív ipar segítése céljából szükséges a gazdaság és a közélet fontos szereplőit bevonni ezekbe a kezdeményezésekbe.

III. A kar további működésére vonatkozó javaslatok

- A művészeti-média képzési területen az angol nyelvű képzések beindítása, külföldi hallgató toborzása javasolt, ez előrelépést hozhat.
- Szükséges, hogy kari támogatást kapjon az oktatók szakmai továbbképzése a tudás közvetítésére, didaktikai képzésük a kompetenciák fejlesztésére.
- A munkaerő-piaci szereplők körében végzett mérések továbbfejlesztésének folytatása, az eredmények kari szintű kiértékelése.

FÜGGELÉK

A Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola által folytatott képzések

Kommunikációs és Művészeti Kar

képzési területek: művészet, művészetközvetítés, társadalomtudomány

alapképzések (BA)

animáció (N)
design- és művészetelmélet (N)
elektronikus ábrázolás (N, L)
fotográfia (Budapest, Hódmezővásárhely) (N)
kameraman (N)
képi ábrázolás (választható specializáció: képgrafika) (N, L)
kézműves (Budapest Hódmezővásárhely) (N)
kommunikáció és médiatudomány (N, L)
környezetkultúra (N, L)
média design (N)
mozgóképkultúra és médiaismeret (N)
televíziós műsorkészítő (N, L)
tervezőgrafika (N)

mesterképzések (MA)

belsőépítész környezettervező művész (N, L)
filmoperatőr művész (N)
kommunikáció- és médiatudomány (N, L), angol nyelven is
mozgóképművész (N, L)
tervezőgrafika (N, L)

felsőoktatási szakképzések (N, L)

kommunikáció és média; televíziós műsorkészítő

felsőfokú szakképzések(kifutók)

intézményi kommunikátor; sportkommunikátor; televízióműsor-gyártó szakasszisztens, audiovizuális szakasszisztens, médiatechnológus asszisztens

Heller Farkas Turisztikai és Gazdasági Kar

képzési területek: gazdaságtudományok, társadalomtudomány

alapképzések (BA)

emberi erőforrások (N, L)
gazdálkodási és menedzsment (N, L), angol nyelven is
kereskedelem és marketing (Budapest, Hódmezővásárhely) (N, L) angol nyelven is
közszolgálati (N)
nemzetközi gazdálkodás (N), angol nyelven is
nemzetközi tanulmányok (N)
turizmus-vendéglátás (Budapest, Hódmezővásárhely) (N, L)

mesterképzések (MA)

turizmus-menedzsment (N, L)
vezetés és szervezés (L)

szakirányú továbbképzések (Budapest) (L)

alkalmazói rendszer-menedzsment; Arts & Business menedzsment (angol nyelven is); *bank- és pénzügyi informatikai; business style; Coach - üzleti edző; Cross Média újságíró, CSR menedzsment - vállalati felelősségvállalás* (angol nyelven is); *digitális marketing; e-business menedzsment; egészségügyi stratégiai menedzsment* (angol nyelven is); *EU projektmenedzser; executive MBA for IT, fordító és szerkesztő; haditudósító, IT menedzsment, kereső- és közösségimédia-optimalizáló; kreatív event menedzsment;*

kompetencia-fejlesztő tréner; közpolitika menedzsment; multilaterális diplomácia az Európai Unióban; OD - szervezetejlesztés; politikai kommunikációs tanácsadó; protokoll szaktanácsadó és rendezvény-szervező; Public Relations kommunikáció (angol nyelven is); rendészeti kommunikációs és szakújság-író, stratégiai marketing (angol nyelven is); szóvivő és kommunikációs vezető; új média grafikus (angol nyelven is); televíziós újságíró-szerkesztő, turizmusmarketing (angol nyelven is), vállalkozásvezető, változás- és válságmenedzsment

felsőoktatási szakképzések (N, L)

emberi erőforrások; gazdálkodási és menedzsment; kereskedelem és marketing (Bp, Hódmezővásárhely); nemzetközi gazdálkodási; turizmus vendéglátás (Bp, Hódmezővásárhely)

felsőfokú szakképzések(kifutók)

idegenforgalmi szakmenedzser; kereskedelmi szakmenedzser; nemzetközi szállítmányozási és logisztikai szakügyintéző; reklámszervező szakmenedzser; vendéglátó szakmenedzser

A látogató bizottság tagjai:

LB elnök:

Gaál Zoltán, CSc, egyetemi tanár, Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kar

LB tagok:

Bachmann Bálint, DLA, egyetemi tanár, PTE Pollack Mihály Műszaki Kar

Szűcs Edit, PhD, tszv. főiskolai tanár, Debreceni Egyetem, Műszaki Kar,

Balogh Péter, főiskolai hallgató Szolnoki Főiskola

A látogatás MAB referense: Muhariné Szabó Szilvia

A látogatás időpontja: 2013. május 7-8.